

PRINCIP- OG ARBEJDSPROGRAM 2022–2024: POLITISK STRATEGI

Forbundet Kultur og Informations politiske fokusområder for næste periode

Forord

Kulturel deltagelse binder mennesker sammen, bygger bro og forebygger ensomhed og ekkokamre. Fri og lige adgang til information er afgørende for vores fælles viden, for vores tillid, dialog og demokratiske deltagelse. Det har betydning for borgernes mulighed for at gennemføre en uddannelse, udføre deres arbejdsopgaver og i det hele taget have kompetencerne til at deltage i samfundet generelt. 1
5

Lige adgang til kultur og viden er afgørende i et demokratisk samfund. Det har været særligt tydeligt under Corona, med dertilhørende nedlukninger, isolation og yderligere acceleration af digitaliseringen i vores liv; den digitale transformation fra det fysiske til det virtuelle i både privat- og arbejdsliv. Det har vist et voksende behov for, at vi som samfund forstår at vurdere og omsætte data, så det bliver til oplysning og information og ikke bliver til misinformation eller støj. 10

Den stærke fortælling om fri og lige adgang til information, viden, kultur og data er medlemmerne og Forbundet Kultur og Information bærere af. Vi kan formidle viden og kultur og bruge nye systemer med faglighed, troværdighed og dataetik i højsædet. Forbundets medlemmer spiller en nøglerolle i forhold til at hjælpe borgere, institutioner og virksomheder med at navigere i og strukturere den stigende mængde data i verden og bringe kvalitet i oplysning og uddannelse. Det er blandt andet med sådanne værdier, at medlemmerne bidrager til at skabe stærke og ansvarlige arbejdspladser og bæredygtige samfund. 15
20

Det er i dette lys, forbundets politiske fokusområder for perioden 2022-2024 er skrevet. 25

Med fælles retning bidrager vi til morgendagens løsninger

Forbundet Kultur og Informations politiske fokusområder guider organisationens arbejde i den kommende periode. Det gælder i forhold til forbundets udviklingsopgaver, i forhold til at tiltrække nye medlemmer og fastholde eksisterende, og i forhold til de mere klassiske driftsopgaver, som ligger i kernen af en fagforening. Vi står på et solidt fundament og kan i den kommende periode fejre 100 året for foreningens stiftelse. Gennem de senere år har vi med vedtægtsændringerne, der blev godkendt af generalforsamlingen i 2018 og med navneskiftet i 2020, skabt nye muligheder og løftet blikket mod nye horisonter. 30
35

Forbundet vil i 2022-2024 arbejde for at synliggøre medlemmernes faglige værdi på arbejdspladserne og i samfundet og tydeliggøre den forskel, medlemmerne gør på et fortsat bredere arbejdsmarked. Forbundet vil i den kommende periode markere sig på de nøgleområder, hvor medlemmerne særligt bidrager, og skabe indflydelse på netop disse områder til gavn for både medlemmer og samfund. 40
45

Forbundets medlemmer skaber værdi i samfundet for borgere, brugere og virksomheder, når medlemmerne trives og finder mening i deres arbejde. Derfor arbejder forbundet på at skabe et godt arbejdsliv for medlemmerne samt skabe gode muligheder for at udvikle sig og lære gennem hele arbejdslivet. Samfundet og arbejdsmarkedet er i hastig forandring, og det rummer både muligheder, udfordringer og nye jobs, som forbundet vil vejlede og rådgive medlemmerne omkring. Det gælder ikke mindst i forhold til den digitale transformation, hvor forbundets medlemmer har en særlig rolle at spille: Som formidlere, brobyggere og bannerførere for høj kvalitet, faglighed og dataetisk forståelse.

Forbundets medlemmer er stærke netværkere med vilje til at dele viden og metoder med hinanden. Denne åbenhed og det stærke faglige engagement skaber et fag i udvikling, og netop styrkelse af fælles viden og faglige netværk bliver også et særskilt fokusområde i den kommende periode.

Struktur for de politiske fokusområder 15

Forbundet Kultur og Informations politiske fokusområder beskriver bredere temaer, som forbundet i de kommende år vil arbejde med. Forbundet har valgt tre politiske fokusområder, der skal sætte retningen for både hovedbestyrelsens og sekretariatets arbejde med at søge indflydelse, rådgive medlemmerne og udvikle aktiviteter og medlemstilbud. Foruden fokusområderne er den daglige drift i form af de serviceydelser, som konkret udmønter sig i rådgivning og vejledning om løn- og ansættelsesforhold, overenskomstforhandlinger, karriererådgivning, tillidsrepræsentantuddannelse, pensionsforhold, arrangementer og netværk, kommunikation og fagmagasinet afgørende for forbundets udvikling. Disse mere klassiske driftsopgaver er også håndtag i at realisere de politiske fokusområder.

Forbundet indførte arbejdsformen med politiske fokusområder ved generalforsamlingen i 2016 for at øge dynamik, aktualitet og relevans i forbundets løbende arbejde og i den politiske debat i forbundet. De seneste år har budt på banebrydende såvel som skelsættende forandringer – i såvel som uden for – forbundet. Og vi kan konstatere, at arbejdsformen har vist sig bæredygtig, da den har givet mulighed for at tilpasse aktiviteterne til en endog meget omskiftelig virkelighed.

Således beriget af nye erfaringer vil vi arbejde for at omsætte de politiske fokusområder i 2022-2024 til operationelle indsatser til gavn for medlemmer og samfund. Du finder de politiske fokusområder på side 88.

Vi håber, at de politiske fokusområder vil give forbundets medlemmer og interessenter et indblik i det kommende arbejde og den sammenhæng, det indgår i.

God læselyst.

På vegne af Forbundet Kultur og Informations hovedbestyrelse

Tine Segel
Formand



Faglighed: En vej til indflydelse

Formål: Forbundet Kultur og Information vil have fokus på at løfte de politiske dagsordener, hvor medlemmernes faglighed skaber værdi. Ved at indgå i alliancer med andre aktører og øge anerkendelsen af medlemmernes faglighed banes vejen for indflydelse – det gælder lokalt på arbejdspladsen og det gælder på de store samfundsudfordringer. Vi vil arbejde med at synliggøre medlemmernes rolle i forhold til nationale, lokale og globale udfordringer og udviklingstendenser. Det kan f.eks. være digital transformation, grøn omstilling, demokratisk sammenhængskraft og kulturel ulighed såvel som i forhold til udfordringerne i den enkelte organisation, som eksempelvis datahåndtering og brobygningen mellem systemer og mennesker. Det handler om indflydelse via anerkendelse, bevidsthed og kompetenceudvikling for medlemmerne.	1 5 10 15
• Vi vil fokusere på at være en løsningsorienteret samarbejdspartner	
Vi vil fokusere på at være en professionel samarbejdspartner for beslutningstagere, interesseorganisationer, meningsdannere, arbejdsgivere og andre relevante aktører. Vi vil bidrage til at skabe løsninger samt større anerkendelse af medlemmernes faglighed i forhold til de store nationale, lokale og globale samfundsudfordringer, og øge medlemmernes indflydelse lokalt på arbejdspladsen såvel som i bredere samfundsmæssige sammenhænge.	20 25
• Vi vil tilbyde viden og redskaber til at styrke den faglige selvforståelse	
Vi vil styrke den faglige selvforståelse og sammenhængskraft på tværs af forbundet samt styrke evnen og modet til at bruge sin faglige stemme – i nationale debatter såvel som lokalt på arbejdspladsen, blandt andet ved at give medlemmer og tillidsrepræsentanter viden og redskaber til at kunne blive en stærk faglig stemme på arbejdspladsen om aktuelle fagpolitiske emner.	30 35
• Vi vil sætte fokus på medlemmernes værdiskabelse i samfundet	
Vi vil sætte fokus på medlemmernes rolle i at fremme den digitale og almene oplysning og dannelse i befolkningen og dermed også fremme sammenhængskraften i samfundet og den demokratiske dialog. Ligeså vil vi sætte fokus på medlemmernes bidrag eksempelvis med at håndtere data og information og facilitere kritiske processer i organisationers virke og beslutningsprocesser. Vi vil vise omverdenen, hvordan medlemmernes arbejde bidrager til at fremme nysgerrighed, lyst og kritisk stillingtagen til information, litteratur, kunst og den digitale verden gennem hele uddannelsessystemet og livet.	40 45

Trivsel og udvikling i arbejdslivet

Formål: Forbundet Kultur og Information vil have fokus på, at medlemmerne er rustet til fremtidens arbejdsmarked, så de kan gribe de muligheder, der opstår, når samfundet og arbejdsmarkedet forandrer sig. Det handler både om tryghed og om mod. Det handler om et sundt arbejdsmiljø, trivsel på arbejdspladsen, tillid til egne kompetencer og om at turde gå ad nye karriereveje. Det handler om at sætte den faglige udvikling i højsædet og om fortsat at sikre tidssvarende arbejdsvilkår og arbejdsforhold, der passer det enkelte medlem med en opmærksomhed på, at både arbejdsvilkår og medlem udvikler sig over tid.

1

5

10

- **Vi vil fokusere på arbejdsmarkedsudviklingens indflydelse på medlemmernes arbejdsliv**

15

Vi vil tilbyde medlemmerne viden om, hvordan relevante arbejdsmarkedstendenser, herunder et særligt fokus på den digitale transformation, kan have indflydelse på medlemmernes arbejdsliv. Vi vil fokusere på, hvordan medlemmerne kan bruge udviklingen konstruktivt til at få indflydelse i deres arbejdsliv, på deres arbejdsopgaver og på deres kompetenceudvikling, herunder hvordan medlemmerne kan bidrage med idéer og løsninger på arbejdspladsernes og samfundets udfordringer.

20

- **Vi vil styrke medlemmernes viden, motivation og mod til fortsat at udvikle deres faglighed**

25

Vi vil sætte medlemmernes kompetenceudvikling i centrum i vores medlemsvendte services og aktiviteter. Vi vil have fokus på, hvordan medlemmerne fortsat kan bidrage til værdiskabelse på arbejdspladserne – både i eksisterende jobs og i forhold til jobmobilitet og nye jobmuligheder og eventuelle perioder, hvor man står uden for arbejdsmarkedet eller oplever en løsere tilknytning til arbejdsmarkedet. Kompetenceudvikling sættes i fokus for udviklingen af vores direkte medlemskontakt såvel som i vores aktiviteter med tillidsrepræsentanterne.

30

35

- **Vi vil fokusere på trygge og sunde rammer i et stadig mere grænseløst arbejdsliv**

40

Vi vil vejlede medlemmerne, så de får redskaber og viden om rettigheder og vilkår, så rammer og indhold på arbejdspladsen passer til medlemmernes unikke situation og sted i livet. Vi vil tilbyde viden og redskaber til at arbejde for sundhed og trivsel på arbejdspladsen med et stærkere forebyggelsesperspektiv til medlemmer og tillidsvalgte.

45

Brobyggere og faglige fællesskaber

Formål: Forbundet Kultur og Informations medlemmer skaber sammenhængskraft og engagerer sig i samfundet. Medlemmerne er brobyggere og stærke netværkere; om det er i form af events og arrangementer eller rådgivning, system- og data-understøttelse, vejledning og tværgående samarbejde. Forbundets medlemmer bidrager til børn og unges digitale dannelse og deres lyst til litteratur og kunst, de skaber grundlaget for, at studerende og forskere kan opnå evidensbaserede og kvalificerede indsigter og de bidrager til relevant informationsudveksling, formidling af viden, data compliance og brugbar ledelsesinformation i små, mellemstore og store virksomheder. Forbundet støtter og faciliterer medlemmernes evne til at danne relationer og bygge broer, og med forbundets stærke interne organisering skabes en dynamisk fagforening.

1

5

10

15

- **Vi vil fokusere på engagement, faglige fællesskaber og netværk**

Vi vil understøtte medlemmernes mulighed for at engagere sig i faglige og professionelle fællesskaber og netværk. Det skal være attraktivt at deltage i faglige dialoger og at bidrage aktivt til gensidig læring mellem forbundets medlemmer, og derfor vil vi arbejde systematisk med at skabe, understøtte og fremtidssikre forbundets netværk, grupper og udvalg.

20

25

- **Vi vil bygge bro og vise værdien i det faglige fællesskab**

Vi vil bruge de professionelle netværk og faglige fællesskaber til at bygge bro mellem forskellige sektorer og arbejdsfelter. Fællesskaberne skal bruges til at skabe værdi for eksisterende medlemmer såvel som til at profilere os over for nuværende og kommende medlemmer og samtidigt skabe større synlighed over for omverdenen. Faglige fællesskaber, der udvikler kompetencer, skaber værdi for medlemmer og deres arbejdspladser. Vi vil have fokus på brobygningen mellem forskellige generationer og mellem nuværende og fremtidige medlemmer, så vi sikrer gensidig læring mellem forskellige typer af viden og erfaring.

30

35

- **Vi vil fokusere på at skabe gensidig læring mellem medlemmer, netværk og udvalg**

Vi vil løfte samspillet mellem netværk, fag- og ansættelsesgrupper og forbundets drift og politiske arbejde, så vi fortsat byder medlemmernes erfaringer, viden og faglige indsigter velkommen i udviklingen af forbundet. Vi vil blandt andet fokusere på at inddrage medlemmernes praktiske erfaringer og faglige indsigter aktivt i politikudvikling og faglige projekter i forbundet ved blandt andet at benytte nye teknologier og eksisterende netværk, fag- og ansættelsesgrupper i udvalgsarbejdet, i ad hoc arbejdsgrupper med mere.

40

45

Realisering af de politiske fokusområder i praksis

Forbundet Kultur og Informations politiske fokusområder udmøntes i en løbende dialog mellem politikere og sekretariat i form af konkrete handlings- og aktivitetsplaner, der tydeligt afspejler de politiske målsætninger. Det er hovedbestyrelsen, der har det formelle ansvar for prioriteringerne. 1

Hovedbestyrelsen vil i sin prioritering følge en række pejlemærker for at sikre, at forbundets aktiviteter har relevans for medlemmerne, understøtter forbundets politiske fokusområder og harmonerer med formål. Pejlemærkerne er formuleret som spørgsmål, som både hovedbestyrelse og sekretariat kan besvare i politiske drøftelser og i udviklingen er konkrete indsatser. Pejlemærkerne er samtidig en mulighed for at skabe gennemsigtighed om baggrunden for de beslutninger, der træffes i hovedbestyrelsen. 5
10

Pejlemærker 15

Hvordan understøtter indsatsen forbundets politiske fokusområder? 20

Forbundet Kultur og Information har i perioden tre politiske fokusområder, som forbundets aktiviteter skal understøtte udfoldelsen af. Når konkrete initiativer sættes i gang, vil forbundet overveje, i hvilket omfang de bidrager til at realisere de politiske fokusområder, og om de harmonerer med forbundets værdier om at levere viden, indsigt og berigende resultater til medlemmerne. 25

Hvordan imødekommer indsatsen medlemmernes behov og ønsker? 30

Kendskab til medlemmernes behov og ønsker er afgørende for forbundet. Derfor arbejdes der løbende på at identificere disse gennem undersøgelser, fokusgrupper og lignende. Denne viden skal hjælpe hovedbestyrelsen til at tage stilling til, i hvilket omfang konkrete aktiviteter og initiativer opleves som relevante for medlemmerne – enten som samlet gruppe eller for udvalgte målgrupper. 35

Rummer indsatsen mulighed for medlemsinvolvering? 40

Det faglige fællesskab og medlemsinvolvering er nogle af grundstenene i forbundet. Medlemmernes deltagelse og indsats er vigtig i forhold til både at beskrive udfordringerne, pege på løsninger og afgive mandat til handling. Derfor vil forbundet vurdere, om en given aktivitet rummer gode muligheder for at engagere og involvere medlemmerne i det faglige arbejde. 45

Rummer indsatsen mulighed for partnerskab med andre aktører? 45

Gode samarbejder og partnerskaber er vigtige for forbundet. Det giver bedre mulighed for at nå sine mål, når flere aktører stiller ressourcer og kompetencer til rådighed for hinanden i forhold til en fælles sag. Derfor vil forbundet overveje mulighederne for at indgå partnerskaber med relevante aktører og interessenter, når det er til gavn for medlemmerne. 50

Hvordan er forholdet mellem ressourcer og udbytte? 55

Forbundet vil i prioriteringen af forskellige indsatser overveje, hvordan forbundets ressourcer bruges bedst muligt, set i forhold til det forventede og ønskede resultat.